



#MAKEWHATSNEXT

Girlz in Tech Europe

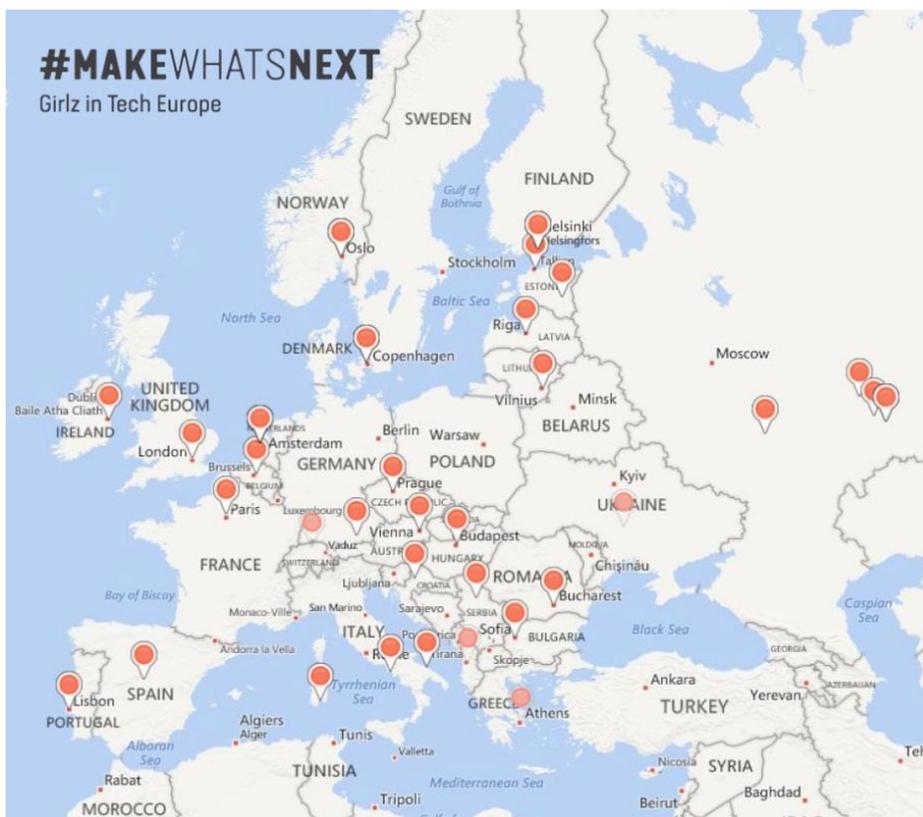


Donne, lavoro e crescita economica: il futuro è nelle STEM

Dati recentemente diffusi dall'Unione Europea stimano che **nel 2020** ci saranno 850mila posti di lavoro che non saranno coperti per insufficienza di **competenze digitali** e che **oltre il 90%** delle professioni in Europa richiederà queste stesse competenze. Eppure, il **gap** tra chi ha accesso alla tecnologia, alla formazione, alle opportunità e chi invece ne è escluso è ancora un problema di grande rilevanza. In particolare se guardiamo alle donne, è evidente quanto siano ancora sotto-rappresentate, sia a livello di posizioni di leadership all'interno delle organizzazioni, sia a livello di settore, se pensiamo per esempio, al campo tecnico-scientifico.

Stereotipi di genere e pregiudizi sono ancora fortemente radicati nella mentalità comune e l'impegno di Microsoft nel sviluppare progetti concreti a favore della formazione, dell'occupazione e dell'imprenditorialità nasce quindi dalla volontà di aiutare i giovani, e le donne in particolare, ad aspirare e realizzare un futuro migliore.

Da tempo la nostra azienda crede sia fondamentale realizzare iniziative che mirano a questo obiettivo: attraverso il progetto globale **YouthSpark**, che dal 2012 ha già coinvolto 300 milioni di giovani nel mondo, Microsoft sta investendo 70 milioni di dollari fino ai prossimi tre anni, con l'obiettivo di favorire l'accesso di ragazzi e ragazze alle competenze digitali, a vario livello, contribuendo affinché la cosiddetta **Computer Science entri a pieno titolo nella didattica** e si impari fin da piccoli a sviluppare capacità di problem solving e pensiero computazionale.



La tecnologia e il digitale, ormai parte integrante della nostra vita in ogni sua sfaccettatura, promuovono, sviluppano e guidano la crescita dell'intero sistema e della nostra società: l'informatica rappresenta quindi la grammatica dell'innovazione e le ragazze costituiscono un immenso potenziale per il mondo delle aziende e per la società.

Le ambizioni delle donne possono volare alto, infatti, e attraverso la tecnologia è

possibile creare nuove opportunità per fare emergere i talenti. È questo il filo rosso di un percorso iniziato diversi anni fa da Microsoft insieme a numerosi partner del settore sia pubblico che privato e che nel 2013 ha dato vita a Nuvola Rosa, per stimolare le ragazze a intraprendere percorsi di studio e di carriera nell'ambito STEM (Science, Technology, Engineering, Math). Grazie al successo di questa iniziativa, che nel corso delle tre edizioni successive ha assunto una dimensione sempre più internazionale, siamo arrivati nel 2016 a un punto di svolta con **#MakeWhatsNext**: un progetto pan-europeo, che ha visto coinvolti **27 Paesi in tutta Europa, realizzato 56 eventi e raggiunto oltre 10.000 ragazze.**

Il valore del progetto

Abbattere stereotipi genere, creare nelle ragazze una nuova consapevolezza, spingerle verso percorsi STEM per ottenere un domani posizioni di leadership e far crescere la società in un mondo equo e sostenibile: #MakeWhatsNext è stata una sorta di "chiamata globale" rivolta alle giovani donne di tutta Europa, perché grazie alla tecnologia, siano protagoniste del mondo e raggiungano qualsiasi traguardo. Obiettivi molto ambiziosi, ma condivisi a livello internazionale: nella carta dei **17 Sustainable Development Goals** lanciata dalle Nazioni Unite nell'ottobre 2015 compaiono, rispettivamente al 4° e al 5° posto, **"Quality Education"** e **"Gender Equality"**.




Con queste premesse e sinergie di base, il progetto, lanciato l'8 marzo in occasione della Giornata Internazionale della Donna, si è sviluppato secondo due livelli: eventi territoriali in 27 Paesi di tutta Europa, per lo più concentrati durante il mese di aprile per celebrare il "Girls in ICT Day" che l'ITU (entità delle Nazioni Unite per le Telecomunicazioni Internazionali) promuove ogni anno l'ultimo giovedì di questo mese; un grande evento conclusivo internazionale, che si è svolto a Venezia il 26 e 27 maggio.

In ogni Paese il format del progetto, ripreso anche nell'evento conclusivo, era focalizzato su tre elementi chiave: **formazione tecnologica** per acquisire le basi delle digital skills, sessioni di **role-modeling** con donne straordinarie che stanno facendo il cambiamento grazie alle STEM, attività di **networking**.

Comune denominatore per tutti i Paesi, www.makewhatsnext.eu, una piattaforma digitale multilingua, per dare visibilità ai programmi delle varie nazioni, per raccontare "storie" di ragazze e giovani donne che ce l'hanno fatta o che "stanno facendo", per far conoscere i protagonisti e i sostenitori di questo grande progetto.

Energia, potenzialità, capacità di credere e guardare al futuro: queste in sintesi le parole chiave che hanno ispirato e continueranno a sostenere le ragazze di MakeWhatsNext nel dare forma alle proprie ambizioni.

I partner

Da quando nel 2013 iniziò l'avventura di Nuvola Rosa, Microsoft si è sempre avvalsa del supporto e la collaborazione di partner straordinari, sia nel settore privato, pubblico e no-profit, impegnati nel promuovere l'innovazione tecnologica come leva per la crescita economica dell'intera società e alleata formidabile per l'ingresso e lo sviluppo professionale delle donne nel mondo del lavoro.

Le **Nazioni Unite**, grazie al contributo di alcune delle loro principali organizzazioni, quali **ITU**, **UNRIC** e **UNWomen**, hanno dato anche quest'anno il loro prestigioso e concreto sostegno, non solo conferendo il patrocinio all'iniziativa MakeWhatsNext, ma collaborando attivamente alla promozione di tutti gli appuntamenti europei e intervenendo di persona in molti di essi, primo fra tutti il grande evento conclusivo a Venezia.

Tra le più grandi **NGO** a livello mondiale operanti nel settore della formazione, **Junior Achievement** ha contribuito a coinvolgere migliaia di ragazze in tutta Europa, portando infine all'evento finale **8 delegazioni di ragazze tra i 18 e 23 anni**, provenienti da **Estonia, Repubblica Ceca, Romania, Germania, Belgio, Spagna, Portogallo** e **Italia**.

Sempre al fianco di Microsoft in tutte le iniziative di Education e a favore della Diversity, **ASUS** ha dato il proprio pieno supporto anche a MakeWhatsNext, dimostrando in concreto, in particolare in occasione dell'evento veneziano, come un'azienda operante nel settore ICT possa offrire innumerevoli sbocchi professionali e realizzare le ambizioni di tutte quelle ragazze che vogliono fare strada.

Con riferimento all'evento conclusivo che si è tenuto il 26 e il 27 maggio, un ruolo chiave hanno avuto le istituzioni locali: l'**Università Ca'Foscari di Venezia**, che ha messo per due giorni a disposizione il Campus di San Giobbe, e **VENIS**, l'azienda di servizi ICT del Comune di Venezia, che ha reso possibile la trasmissione in streaming dell'intero evento. MakeWhatsNext ha avuto anche un riconoscimento dal parte del **MIUR** (Ministero per l'Istruzione, Università e Ricerca) del Governo italiano.

L'evento di Venezia è stato, infine, occasione per **Fondazione Cariplo** per lanciare un nuovo progetto a favore dei giovani, che in tre anni creerà 10.000 nuove opportunità di lavoro legate al mondo del digitale.

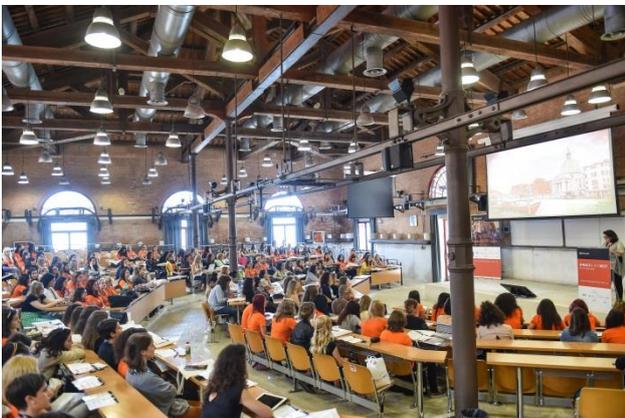


L'evento di Venezia

#MakeWhatsNext Girlz in Tech Europe è stato un viaggio di due giorni alla scoperta della tecnologia, in cui **oltre 300 ragazze** tra i 18 e i 23 anni provenienti da tutta Europa hanno ascoltato le testimonianze di speaker eccezionali nel mondo STEM e **acquisito le basi delle digital skills attraverso workshop formativi.**

Primo giorno: 26 maggio

Hanno partecipato alla sessione plenaria del primo giorno, moderata da **Kate Bellingham**, ex conduttrice della BBC, ingegnere e STEM champion: **Sylvie Laffarge**, Europe Philanthropies Director, Microsoft, **Agostino Cortesi**, Professore di Software Engineering, Ca' Foscari University, **Ulziisuren Jamsran**, rappresentante di UNWomen in Moldavia, **Sarah Parkes**, Chief Media Relations and Public Information, International Telecommunications Union (ITU), **Caroline Petit**, Deputy Director, United Nations Regional Information Center (UNRIC), **Sara-Jane Dunn**, Microsoft Research, **Plamena Cherneva**, Co-Founder, Codher, **Roberta Cocco**, Nationan Plan Director, Microsoft Western Europe, **Andrea Galbiati**, CEO, ASUSTek Italy



Grandi protagoniste dell'evento sono state anche **le ragazze in sala**, attraverso una sessione dinamica e interattiva durante la quale ogni delegazione presentava il proprio paese e una role-model di riferimento per il paese stesso.



Al termine della conferenza, i lavori si sono conclusi con una sessione di **speed-mentoring session**, a cui hanno partecipato le relatrici dell'evento: **Sylvie Laffarge**, **Ulziisuren Jamsran**, **Sarah Parkes**, **Caroline Petit**, **Sara-Jane**

Dunn, Plamena Cherneva, Vicky Bikia, Imagine Cup Alumnus and Engineer, Prognosis e **Petra Dakic**, Microsoft Academy for College Hires (MACH).

Il primo giorno di lavori è terminato infine con un cocktail nella corte centrale dell'Università Ca' Foscari, inaugurato dal saluto del rettore **Michele Bugliesi**.

Secondo giorno: 27 maggio

Focus delle attività del secondo giorno sono stati i corsi di formazione, tenuti in sessioni parallele da relatori Microsoft e formatori qualificati:

- **Creating fancy games for your favorite devices**
- **The cloudy world of web – making the world better through HTTP**
- **An exciting introduction to cloud computing**
- **Tell your story in the digital world**



Prima dell'inizio dei corsi, la giornata è stata aperta da una breve sessione plenaria a cui hanno partecipato **Monica Rancati**, Senior HR Director Western Europe, Microsoft, **Petra Dakic**, Microsoft Academy for College Hires (MACH), e **Luca Battistella**, Consigliere del Comune di Venezia, Smart City e Innovazione. Infine, **Ahmad Alhendawi**, segretario delle United Nations Special Envoy for Youth, ha mandato un video di saluto e incoraggiamento dedicato alle ragazze.

Dopo i corsi, l'evento si è chiuso con gli interventi di **Vicky Bikia**, Imagine Cup Alumnus and Engineer, Prognosis, **Alessandra Poggiani**, Direttore Generale di VENIS, e **Michele Bugliesi**, Rettore dell'Università Ca' Foscari.

STEM+A. A = Arte e creatività



Nella mattina del 27 maggio, in parallelo ai corsi di formazione riservati alle ragazze, si è svolto un ulteriore momento di confronto dedicato al "Fattore A", il nuovo orizzonte delle STEM, che consente di espandere l'apprendimento di Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica attraverso le Arti.

A mette in campo competenze trasversali che creano resilienza, flessibilità e innovazione: le stesse caratteristiche che appartengono alle donne. Il "Fattore A" rappresenta l'elemento decisivo per innescare il cambiamento, creare nuove opportunità e dare forma a una visione al femminile del mondo.

Hanno partecipato all'evento: **Roberta Cocco**, National Plan Director, Microsoft Western Europe, **Flavia Marzano**, Presidente Stati Generali dell'Innovazione - WISTER (Women for Intelligent and Smart TERRitories), **Giovanna Badalassi**, esperta in politiche pubbliche e pari opportunità, **Maria Sangiuliano**, PhD, CEO and Co-founder, Smart Venice, Citizen Focus Action Cluster Lead, EIP Smart Cities and Communities, **Claudia Padovani**, CIRSG (Centro Interdipartimentale di Ricerca Studi di Genere) - Università degli Studi di Padova, **Isa Maggi**, Stati generali delle donne, **Alessandra Poggiani**, Direttore Generale Venis (Venezia Informatica e Sistemi) del Comune di Venezia.

Risultati

L'evento è stato interamente trasmesso in streaming grazie alla collaborazione con VENIS.

300 ragazze

8 Nazioni

18 relatori di fama internazionale

3,3K tweets #makewhatsnext, relates, RT e FV + **1.049** mentions + **295** contributors
+ **1,1M** Reach

2K+ utenti raggiunti **in streaming**

