

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**

Nome ALESSANDRA POGGIANI  
Residenza DORSODURO 880, VENEZIA  
Nazionalità ITALIANA  
Luogo e data di nascita ROMA, 15 SETTEMBRE 1971

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

Attuale, dal DAL 12/2013  
Nome e indirizzo del datore di lavoro **VENIS SPA - SOCIETA' DI INFORMATICA PUBBLICA E OPERATORE LOCALE DI TELECOMUNICAZIONI – COMUNE DI VEENZIA**  
Ruolo **DIRETTORE GENERALE**  
Dirige e rappresenta la società *inhouse* del Comune e della Città Metropolitana di Venezia che progetta, gestisce e sviluppa il sistema informativo del Comune di Venezia e delle sue partecipate, nonché la rete di telecomunicazioni in fibra ottica pubblica della città.  
**Risultati principali:**

- Progettazione e pianificazione estensione servizi alla Città Metropolitana e completamento processo di ingresso nella compagine sociale della Città Metropolitana di Venezia (2017-2018)
- Completamento procedure ottemperanza GDPR (2017-2018)
- Ridefinizione regolamenti e procedure ai sensi della novazione normativa delle società partecipate (2017)
- Avvio operativo e delivery prima fase dei progetti PON Asse 1 e 2 – Venezia (2017-2018)
- Progettazione e avvio CRM metropolitano della Città di Venezia (2017)
- Avvio del primo sistema pubblico di identità digitale in un comune italiano (2016)
- Coordinamento e avvio operativo Piano Nazionale Banda Ultralarga / Protocollo Enel Openfiber per la città di Venezia (2016)
- Realizzazione del nuovo portale di servizi del Comune di Venezia (2016)
- Coordinamento dell'elaborazione del piano operativo PON Metro di Venezia per gli interventi sugli assi tematici "agenda digitale" e "mobilità" (2015)
- Progettazione e avvio dell'integrazione dei sistemi informativi delle società controllate dal Comune, incluse le società di servizi pubblici (trasporto, utility, farmacie) (2014-15)
- Riorganizzazione della società, con implementazione nuova macrostruttura e valorizzazione risorse umane (2014)
- Realizzazione del portale di e-commerce dei servizi comunali Venezia@Unica [www.veneziaunica.it](http://www.veneziaunica.it)
- Organizzazione e gestione della prima Digital Assembly europea in Italia, in occasione dell'avvio del semestre europeo di Presidenza Italiana (luglio 2014)

**Competenze principali maturate:** ICT pubblica e Agenda Digitale nazionale, integrazione ICT e sistemi fra enti, Codice Amministrazione Digitale, applicazione norme di riferimento in materia di sicurezza informatica e trattamento dati, gestione rapporti con i soci, riorganizzazione aziendale e turnaround organizzativo, pianificazione e controllo, bilancio e sistemi di governo societario, procurement pubblico

Date (da – a) 07/2014 - 05/2015 (\*PERIODO DI ASPETTATIVA NON RETRIBUITA DA VENIS SPA)  
Nome e indirizzo del datore di lavoro **AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE – PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI**  
Ruolo **DIRETTORE GENERALE**  
Attività principali/risultati Garantisce la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana, in coerenza con l'Agenda digitale europea, per contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie digitali nel paese e nella pubblica amministrazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica. Rappresenta il Governo in materia di Agenda Digitale nelle sedi competenti in Unione Europea, a livello internazionale e nel rapporto Stato-Regioni-Città

**Risultati principali:**

- Elaborazione e percorso di approvazione della strategia Agenda Digitale Italiana (Crescita Digitale e Piano nazionale Banda Ultralarga, approvato dal Consiglio dei Ministri - marzo 2015)
- Definizione regole e modalità di implementazione del Sistema Pubblico di Identità Digitale - SPID
- Progettazione e definizione linee guida programma Italia – Login
- Revisione delle regole e dell'implementazione Anagrafe Nazionale Popolazione Residente
- Switch-off Fatturazione Elettronica per la Pubblica Amministrazione
- Avvio Coalizione nazionale per le competenze digitali
- Avvio protocollo intesa con Associazione Nazionale Comuni Italiani per le Smart Cities
- Completamento progetti di cofinanziamento alle regioni
- Riorganizzazione Agenzia e definizione e approvazione regolamenti e pianta organica

<p><u>Date (da – a)</u></p> <p><u>Nome e indirizzo del datore di lavoro</u></p> <p><u>Ruolo</u></p> <p><u>Attività principali/risultati</u></p>	<p><u>09/2010 – 11/2013</u></p> <p><b>EVERIS SPA</b></p> <p><b>SENIOR ADVISOR</b></p> <p>Coordina le attività per i Large Accounts TELCO e Industry sui temi: Trasformazione digitale, Enterprise 2.0 e Change Management per clienti europei (UK, IT, SP)</p> <p><b>Risultati principali:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi, consulenza di processo e change management per l'integrazione dei team europei IT di Johnson (UK)</li> <li>- Progettazione e realizzazione degli strumenti di condivisione e teamwork di Johnson EMEA (UK)</li> <li>- Analisi e revisione processi per il Customer Care e Customer Support di Postemobile (IT)</li> <li>- Progettazione e realizzazione della piattaforma di CRM Postemobile (IT)</li> <li>- Studio di fattibilità per l'avvio delle attività di Business Consulting / Digital Transformation della branch italiana</li> </ul> <p><b>Competenze principali maturate:</b> Social Enterprise e strumenti ICT per la trasformazione digitale delle imprese, sistemi di CRM Knowledge management, trasformazione digitali servizi di customer care</p>
<p><u>Date (da – a)</u></p> <p><u>Nome e indirizzo del datore di lavoro</u></p> <p><u>Ruolo</u></p> <p><u>Attività principali/risultati</u></p>	<p><u>01/2010 – 08/2011</u></p> <p><b>RETI SPA</b></p> <p><b>SENIOR ADVISOR</b></p> <p>Coordina le attività di consulenza di public affairs e rapporti istituzionali per i clienti ICT/Media del gruppo, fra cui Google, Accenture e Vodafone Italia.</p> <p><b>Competenze principali maturate:</b> advocacy, rapporti istituzionali, media affairs per settore ICT e Digital Economy</p>
<p><u>Date (da – a)</u></p> <p><u>Nome e indirizzo del datore di lavoro</u></p> <p><u>Ruolo</u></p> <p><u>Attività principali/risultati</u></p>	<p><u>04/2004 – 10/2009</u></p> <p><b>LAIT SPA, SOCIETA' DI INFORMATICA DELLA REGIONE LAZIO</b></p> <p><b>DIRETTORE GENERALE</b></p> <p>Dirige operativamente l'azienda con un valore della produzione di circa 70 milioni di euro (bilancio 2008) e una pianta organica di 230 dipendenti. La società, ad intero capitale pubblico, gestisce il sistema informativo dell'ente Regione, il sistema informatico sanitario del Lazio (incluso il CUP regionale più vasto di Europa per numero di assistiti serviti) e lo sviluppo del sistema di reti immateriali/piano banda larga della Regione.</p> <p>Precedentemente alla nomina a Direttore Generale, avvenuta nel 2006, è stata nella stessa azienda (già Laziomatica s.p.a.) Direttore Marketing e Pianificazione Strategica con delega aziendale alla gestione del Personale, all'Amministrazione e ai Rapporti Istituzionali.</p> <p>Durante la sua Direzione il valore del fatturato è incrementato da 20 mln annui (2004) a 70 mln (2009) e la capacità di acquisto come stazione appaltante ad evidenza pubblica è passata da circa 4 mln euro/ anno a circa 30 mln/anno. Sempre durante la sua Direzione ha contribuito alla costituzione e fondazione di ASSINTER, l'Associazione delle società per l'innovazione tecnologica nelle regioni italiane, insieme a CSI Piemonte e Insiel.</p> <p><b>Competenze principali maturate:</b> organizzazione aziendale e start up organizzativo, ICT pubblica, policy nazionali e regionali di e-government, sistemi informativi per la sanità, gestione rapporti con i soci pubblici, pianificazione e controllo, bilancio e sistemi di governo societario, procurement pubblico, diritto pubblico e amministrativo</p>
<p><u>Date (da – a)</u></p> <p><u>Nome e indirizzo del datore di lavoro</u></p> <p><u>Ruolo</u></p> <p><u>Attività principali /risultati</u></p>	<p><u>05/2002 –03/2004</u></p> <p><b>REGIONAL MANAGEMENT AND SUPPORT UNIT –SMAP</b></p> <p><b>COMMISSIONE EUROPEA DG EUROPE AID</b></p> <p>Finnish Environment Institute, SYKE – APAT Italia (Consorzio di diritto europeo)</p> <p><b>INFORMATION MANAGER</b></p> <p>È Responsabile delle relazioni esterne, della comunicazione, della gestione dati e informazioni e dei rapporti fra i partner dell'unità di monitoraggio e supporto del Programma Ambientale della Partnership EuroMediterranea della Commissione Europea. Nell'ambito delle proprie responsabilità progetta e implementa il sistema di informazione e coordinamento dei 15 gruppi di progetti finanziati dalla Commissione Europea nei paesi terzi del bacino mediterraneo.</p> <p><b>Competenze principali maturate:</b> teamwork in contesto multinazionale, rapporti con Unione Europea, europrogettazione, project management e PMO, comunicazione istituzionale e di progetto, networking</p>
<p><u>Date (da – a)</u></p> <p><u>Nome e indirizzo del datore di lavoro</u></p> <p><u>Ruolo</u></p> <p><u>Attività principali/risultati</u></p>	<p><u>10/2003 –03/2004</u></p> <p><b>UNIVERSITA' IUAV DI VENEZIA</b></p> <p><b>CONSULENTE DEL DIRETTORE AMMINISTRATIVO PER LO SVILUPPO DEI SERVIZI DI ATENE0</b></p> <p>Nell'ambito della trasformazione in Ateneo dell'Istituto Universitario, coadiuva la Direzione Amministrativa nella progettazione e realizzazione del servizio di comunicazione agli studenti URP di Ateneo. Progetta e realizza il primo portale internet di ateneo e le attività di comunicazione relative.</p>

	<b>Competenze principali maturate:</b> progettazione e realizzazione servizi web, comunicazione pubblica e istituzionale
<u>Date (da – a)</u>	<u>02/2001 – 09/2003</u>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>Conmedia</b>
Ruolo	<b><u>PARTNER E CONSIGLIERE D'AMMINISTRAZIONE</u></b>
<u>Attività principali/risultati</u>	Fonda la società con media s.r.l. di consulenza aziendale, marketing e comunicazione digitale, di cui è Consigliere d'Amministrazione. Nell'ambito delle attività della società coordina e gestisce i seguenti Clienti: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alitalia S.p.a., Direzione Relazioni Esterne: consulenza organizzativa per la comunicazione interna e comunicazione digitale del Gruppo Alitalia, con particolare riferimento alla progettazione e sviluppo della intranet aziendale; piano marketing per l'iniziativa "LINK" Clienti tratta Roma-Milano.</li> <li>▪ EDF Electricità de France Italia: progettazione della web strategy del gruppo in Italia</li> <li>▪ Comune di Venezia: progettazione e realizzazione dell'iniziativa "Venezia nel Mondo"</li> <li>▪ IUAV: Piano di Comunicazione di Ateneo</li> </ul>
	<b>Competenze principali maturate:</b> progettazione e realizzazione servizi di comunicazione digitale per le imprese, business development, project management, gestione societaria
<u>Date (da – a)</u>	<u>01/10/1999– 30/01/2001</u>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>ENEL SPA</b>
Ruolo	<b><u>RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE E ACCOUNT MANAGER</u></b>
<u>Attività principali/risultati</u>	E' responsabile del portale Internet del Gruppo Enel e dei siti Internet di tutte le società del gruppo Enel. E' inoltre responsabile della progettazione, gestione e dei contenuti della intera Intranet aziendale, nonché della progettazione di servizi on-line per i clienti privati. Nell'ambito della struttura Immagine e Comunicazione della holding del Gruppo Enel è anche Account Manager per il marketing e la comunicazione delle società Enel.FTL (idrocarburi, trading e logistica) e Enel.Factor (Factoring) per cui cura la comunicazione esterna ed interna.
	<b>Competenze principali maturate:</b> conduzione team di progetto, project management, progettazione e realizzazione servizi web, comunicazione digitale, comunicazione ambientale
<u>Date (da – a)</u>	<u>01/05/1997– 30/08/1999</u>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>WWF INTERNAZIONALE PROGRAMMA MEDITERRANEO</b>
Ruolo	<b><u>HEAD OF COMMUNICATIONS, FUND-RAISING AND EXTERNAL RELATIONS</u></b>
<u>Attività principali/risultati</u>	E' responsabile delle relazioni esterne, dell'ufficio stampa, dei rapporti istituzionali e della raccolta fondi del Programma Mediterraneo del WWF internazionale. Coordina le campagne e le relazioni istituzionali dell'associazione in tutta la regione del Mediterraneo (Nord e Sud), inclusi i rapporti con le Autorità governative dei paesi della regione. Gestisce e coordina i rapporti con i finanziatori e i partner del WWF per i progetti di conservazione all'interno della regione e coordina i rapporti istituzionali del WWF internazionale in tutti i paesi del bacino del Mediterraneo, curando i rapporti con i Ministeri dell'Ambiente delle diverse nazioni e con le organizzazioni internazionali (ONU, FAO, IFAD). Ha coordinato le attività per l'istituzione del primo Santuario dei Cetacei nel Mar Mediterraneo, con l'istituzione del parco internazionale dell'Alto Tirreno (1998)
	<b>Competenze principali maturate:</b> conduzione team di progetto, team work in contesto multinazionale, project management, comunicazione istituzionale e advocacy, fundraising, gestione ONG
<u>Date (da – a)</u>	<u>01/09/1996– 30/04/1997</u>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>COMUNE DI ROMA, EUROLABORATORIO</b>
Ruolo	<b><u>ESPERTO PER LO SVILUPPO E GESTIONE DEI PROGETTI EUROPEI</u></b>
	<b>Competenze principali maturate:</b> team work in contesto multinazionale, project management, policy europee di e-government e società dell'informazione
<u>Date (da – a)</u>	<u>01/10/1995– 30/03/1996</u>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>GFK ASM ISTITUTO DI RICERCA DI MERCATO</b>
Ruolo	<b><u>ANALISTA DI MERCATO</u></b>
	<b>Competenze principali maturate:</b> marketing e ricerche di mercato
<u>Date (da – a)</u>	<u>01/06/1995– 30/09/1995</u>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	<b>McCann Erickson Ltd, UK</b>
Ruolo	<b><u>Semiotic Solutions, UK</u></b>
	<b><u>ANALISTA DI MERCATO</u></b>
	<b>Competenze principali maturate:</b> pubblicità e ricerche di mercato

## INCARICHI ACCADEMICI E DI RICERCA

Date (da – a ) Nome e indirizzo del datore di lavoro	Dall'A.A. 2011-2012 – in corso <b>UNIVERSITA' ROMA TRE – DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI</b> Professore incaricato a Contratto: Comunicazione d'Impresa, Marketing e innovazione
Date (da – a ) Nome e indirizzo del datore di lavoro	01/05/2012 – in corso <b>UNIVERSITA' GUIDO CARLI LUISS – BUSINESS SCHOOL</b> Docente
Date (da – a ) Nome e indirizzo del datore di lavoro	01/05/2012 – 30/10/2013 <b>IMPERIAL COLLEGE LONDON – BUSINESS SCHOOL – LONDON UK</b> Docente /Visiting Lecturer: Digital Economy e Digital Marketing
Date (da – a ) Nome e indirizzo del datore di lavoro	01/02/2007 –30/06/2013 <b>FACOLTÀ DI INGEGNERIA, UNIVERSITA' TOR VERGATA ROMA</b> Docente: Marketing dell'Innovazione
Date (da – a ) Nome e indirizzo del datore di lavoro	01/11/2010 – 31/12/2012 <b>CATTID CENTRO INTERDIPARTIMENTALE - UNIVERSITA' LA SAPIENZA, ROMA ITALIA</b> Coordinatore scientifico dei centri di competenza analisi e ricerca Coordina le attività di analisi e ricerche di mercato e la pubblicazione dei report di riferimento del CATTID - Centro per le applicazioni della televisione e delle tecniche di formazione a distanza interfaccoltà dell'Università La Sapienza
Date (da – a ) Nome e indirizzo del datore di lavoro	01/09/2008 – 31/08/2012 <b>FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE UNIVERSITA' LA SAPIENZA, P.LE ALDO MORO 5 00185 ITALIA</b> Professore incaricato a contratto di Interfacce, contenuti e servizi per le nuove tecnologie e Marketing della Comunicazione Interattiva

## ALTRI INCARICHI PROFESSIONALI

- Componente dell'Innovation Board della Fondazione Ca' Foscari (dal 2017)
- Componente della Commissione Digital Economy della sezione italiana dell'International Chamber of Commerce ICC (2016)
- Componente dell'Advisory Board di "Digital Italy 2016" The Innovation Group
- Advisor su progetti di formazione e change management per HFARM Education (2016)
- Componente del Comitato Strategico del Digital Enterprise Lab dell'Università Ca' Foscari di Venezia (dal 2015 - corrente)
- Membro del Comitato di Selezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione per l'Università Ca' Foscari (2014)
- Vicepresidente dell'Istituto Italiano per gli Open Data (dal 2014)
- Consigliere del Commissario Straordinario del Comune di Venezia per le politiche dei sistemi informativi della Città di Venezia (2014- 2015)
- E' stata Senior Advisor per numerose società di consulenza, ricerca e sviluppo in UK e Italia. Tra queste: Theorema (Italia), Sapienza Innovazione (Italia), 77Agency (UK)
- TED Global Attendee 2013
- Membro del direttivo di Wikitalia e coordinatrice di Go On Italia 2012-2013
- Esperto esterno FORMEZ per il programma delle Azioni di Sistema per la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e autore del progetto di digitalizzazione I-School per il MIUR (2012/2013)
- Esperto esterno INFRATEL / INVITALIA per la definizione di misure per lo sviluppo degli ecosistemi digitali (11/2012 – 01/2013)
- Consulente e tutor per lo sviluppo di start-up digitali, anche in collaborazione con il programma del Governo UK "TechCity".
- Componente del Comitato Progetti Speciali ICT, Energia e Ambiente -Comune di Roma (2009 - 2011)
- Membro della Segreteria Tecnica del Ministero dell'Ambiente per le Aree Marine Protette (1999)
- Membro della Commissione per l'Alto Adriatico del Ministero degli Esteri (1998)
- Collaboratrice del Cultural Attaché dell'Ambasciata Italiana in Australia, Canberra ACT (1990)

## PUBBLICAZIONI RELATIVE AL SETTORE DI RIFERIMENTO

- Poggiani A., Le città come piattaforme del cambiamento in AA.VV. Rapporto Digital Italy 2017, Maggioli Editore, 2017
- Poggiani A., Pratesi C.A., Marketing Digitale, Seconda Edizione, McGraw Hill, 2016

- Poggiani A., La trasformazione digitale parte dalle città, in (aa.vv.) Rapporto Digital Italy 2016, Maggioli editori, 2016
- Poggiani A., Pratesi C.A., Marketing Digitale, McGraw Hill, 2014
- Poggiani A. "Dall'economia digitale nuove opportunità di crescita per le piccole e micro imprese", Rivista IGED 02/ 2013
- Poggiani A. "The digital landscape", The Reporter, Imperial College London, Issue 249, 2012
- Poggiani A. e altri: Internet of Things – Machine to Machine – "Bussola" del Centro di Competenza e Monitoraggio del CATTID (Centro per le applicazioni televisive e tecnologie interattive) dell'Università La Sapienza, maggio 2012
- Poggiani A. e altri: I Mobile Payments – "Bussola" del Centro di Competenza e Monitoraggio del CATTID (Centro per le applicazioni televisive e tecnologie interattive) dell'Università La Sapienza, novembre 2011
- Poggiani A., 'Sussidiarietà morale per un nuovo equilibrio del territorio' in AA.VV. "Etica Anticrisi per la ricchezza della nazione", Fondazione Banca Europa, 2009
- Poggiani A., ESIIIG 2 Second European Summit on Interoperability in the iGovernment, 2008
- Poggiani A., "Bassanini Ter": telework enters the Italian Public Administration, European Telematics Horizontal Observatory Service, 1998
- Poggiani A., Information technology innovation in the Italian school system: the Ministry of Education project, European Telematics Horizontal Observatory Service, Issue 6, September 1997
- Poggiani A., A project for telematics in Italian libraries, European Telematics Horizontal Observatory Service. ISSN 1363-9072, Issue 5, June 1997

**LINGUE** Inglese (bilingue) Francese (livello B)

**TITOLI DI STUDIO** Università degli Studi di Urbino Carlo Bo  
Laurea Magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni  
Votazione 110/110 e lode

London Metropolitan University (UK)  
BSc (Hons) Communication and Cultural Studies  
(Diploma di Laurea già dichiarato equivalente vecchio ordinamento ai fini di concorso pubblico - delibera Consiglio Universitario Nazionale del 1997)  
Votazione 2.1 with Honours

**ALTRA FORMAZIONE DI II LIVELLO**

2015 Assonime-Assogestioni, corso di formazione per amministratori indipendenti delle società quotate

2002 Abilitazione informatica di primo livello, Università Ca' Foscari

*Autorizzo al trattamento dati ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.*