

Nata il 15.09.1971 a Roma | cittadinanza italiana  
Residente a Venezia, Dorsoduro 880 | 30123  
Tel. 329 8128067 | e-mail privata: [alepoggiani@gmail.com](mailto:alepoggiani@gmail.com)

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

**12/2013 / in corso**

**VENIS SPA – Società Inhouse di Informatica e Operatore Locale di Telecomunicazioni del Comune Di Venezia**

### DIRETTORE GENERALE

Dirige e rappresenta la società che progetta, gestisce e sviluppa il sistema informativo del Comune di Venezia e delle sue partecipate, nonché la rete di telecomunicazioni in fibra ottica pubblica della Città.

#### Risultati principali:

- Progettazione e avvio dell'integrazione dei sistemi informativi delle società controllate dal Comune, incluse le società di servizi pubblici (trasporto, utility, farmacie) (2014-15)
- Riorganizzazione della società, con implementazione nuova macrostruttura e valorizzazione risorse umane (2014)
- Realizzazione del portale di e-commerce dei servizi comunali VeneziaèUnica [www.veneziaunica.it](http://www.veneziaunica.it) (2014)
- Organizzazione e gestione della prima Digital Assembly europea in Italia, in occasione dell'avvio del semestre europeo di Presidenza Italiana (luglio 2014)
- Realizzazione del nuovo portale di servizi e informativo del comune di Venezia (2016)
- Avvio del primo sistema pubblico di identità digitale in un comune italiano (2016)
- Coordinamento dell'elaborazione del piano operativo PON Metro di Venezia per gli interventi sugli assi tematici "agenda digitale" e "mobilità"

**07/14 - 04/15**

**AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE – Presidenza del Consiglio Dei Ministri**

### DIRETTORE GENERALE

(in periodo di aspettativa da Venis – Comune di Venezia)

Garantisce la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana, in coerenza con l'Agenda digitale europea, per contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie digitali nel paese e nella pubblica amministrazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica.

#### Risultati principali:

- Elaborazione e sviluppo della strategia Agenda Digitale Italiana (Crescita Digitale e Piano nazionale Banda Ultralarga, approvato dal Consiglio dei Ministri a marzo 2015)
- Definizione regole e modalità di implementazione del sistema pubblico di identità digitale
- Revisione delle regole e dell'implementazione Anagrafe Nazionale Popolazione Residente
- Switch-off della Fatturazione Elettronica per la Pubblica Amministrazione
- Avvio Coalizione nazionale per le competenze digitali
- Avvio protocollo intesa con Associazione Nazionale Comuni Italiani per le Smart Cities

**09/2010 – 11/2013**

**EVERIS SPA**

### SENIOR ADVISER

Coordina le attività per i Large Accounts TELCO e Industry sui temi: trasformazione digitale, enterprise 2.0 e Change Management

#### Risultati principali:

- Analisi, consulenza di processo e change management per l'integrazione dei team europei IT di Johnson (UK)
- Progettazione e realizzazione degli strumenti di condivisione e teamwork di Johnson EMEA (UK)
- Analisi e revisione processi per il Customer Care e Customer Support di Postemobile (IT)
- Progettazione e realizzazione della piattaforma di CRM Postemobile (IT)
- Avvio delle attività di Business Consulting / Digital Transformation della branch italiana

**2010**

**RETI S.p.a.**

### SENIOR ADVISER

Coordina le attività di consulenza di public affairs e rapporti istituzionali per i clienti ICT/Media del gruppo, fra cui Google, Accenture e Vodafone Italia.

**2004 –2009**

**LAit s.p.a. Società per l'Informatica e la Telematica della Regione Lazio, Roma**

**DIRETTORE GENERALE**

Dirige operativamente l'azienda con un valore della produzione di circa 70 milioni di euro (bilancio 2008) e una pianta organica di 230 dipendenti. La società, ad intero capitale pubblico, gestisce il sistema informativo dell'ente Regione, il sistema informatico sanitario del Lazio (incluso il CUP regionale più vasto di Europa per numero di assistiti serviti) e lo sviluppo del sistema di reti immateriali/piano banda larga della Regione.

Precedentemente alla nomina a Direttore Generale, avvenuta nel 2006, aveva ricoperto, nella stessa azienda (già Laziomatica s.p.a.) il ruolo di Direttore Marketing e Pianificazione Strategica, con delega alla gestione del Personale, all'Amministrazione e ai Rapporti Istituzionali.

Durante la sua Direzione il valore del fatturato è incrementato da 20 mln annui (2004) a 70 mln (2009) e la capacità di acquisto come stazione appaltante ad evidenza pubblica è passata da circa 4 mln euro/ anno a circa 30 mln/anno.

**2003-2004**

**REGIONAL MANAGEMENT AND SUPPORT UNIT – SMAP COMMISSIONE EUROPEA**

**INFORMATION MANAGER**

E' Responsabile delle relazioni esterne, della comunicazione, della gestione dati e informazioni e dei rapporti fra i partner dell'unità di monitoraggio e supporto del programma Programma Ambientale della Partnership EuroMediterranea della Commissione Europea. Nell'ambito delle sue responsabilità progetta e implementa il sistema di informazione e coordinamento dei 15 gruppi di progetti finanziati dalla Commissione Europea nei paesi terzi del bacino mediterraneo.

**2001 –2003**

**CONMEDIA CONSULENZA E COMUNICAZIONE**

**PARTNER E CONSIGLIERE D'AMMINISTRAZIONE**

Fonda la società **con media s.r.l.** di consulenza aziendale, marketing e comunicazione digitale, di cui è Consigliere d'Amministrazione. Nell'ambito delle attività della società coordina e gestisce i seguenti Clienti:

- Alitalia S.p.a., Direzione Relazioni Esterne: consulenza organizzativa per la comunicazione interna e comunicazione digitale del Gruppo Alitalia, con particolare riferimento alla progettazione e sviluppo della intranet aziendale; piano marketing per l'iniziativa "LINK" Clienti tratta Roma-Milano.
- EDF Electricità de France Italia: progettazione della web strategy del gruppo in Italia
- Comune di Venezia: progettazione e realizzazione dell'iniziativa "Venezia nel Mondo"
- Università IUAV di Venezia: progettazione del piano di realizzazione del servizio URP dell'ateneo, progetta e realizza il primo portale internet di ateneo e le attività di comunicazione relative, partecipando al re-branding dell'Università

**1999 –2001**

**ENEL SPA**

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE DIGITALE E ACCOUNT MANAGER**

E' responsabile del portale Internet del Gruppo Enel e dei siti Internet di tutte le società del gruppo Enel. E' inoltre responsabile della progettazione, gestione e dei contenuti della intera Intranet aziendale, nonché della progettazione di servizi on-line per i clienti privati. Nell'ambito della struttura Immagine e Comunicazione della holding del Gruppo Enel è anche Account Manager per il marketing e la comunicazione delle società Enel.FTL (idrocarburi, trading e logistica) e Enel.Factor (Factoring) per cui cura la comunicazione esterna ed interna.

**1997 –1999**

**WWF INTERNAZIONALE – PROGRAMMA MEDITERRANEO**

**DIRETTORE COMUNICAZIONE E RELAZIONI ESTERNE (HEAD OF COMMUNICATIONS, FUND-RAISING AND EXTERNAL RELATIONS) • WWF INTERNAZIONALE, GLAND (SVIZZERA)**

E' responsabile delle relazioni esterne, dell'ufficio stampa, dei rapporti istituzionali e della raccolta fondi del Programma Mediterraneo del WWF internazionale. Coordina le campagne e le relazioni istituzionali dell'associazione in tutta la regione del Mediterraneo (Nord e Sud), inclusi i rapporti con le Autorità governative dei paesi della regione. Gestisce e coordina i rapporti con i finanziatori e i partner del WWF per i progetti di conservazione all'interno della regione e coordina i rapporti istituzionali del WWF internazionale in tutti i paesi del bacino del Mediterraneo, curando i rapporti con i Ministeri dell'Ambiente delle diverse nazioni e con le organizzazioni internazionali (ONU, FAO, IFAD).

Ha coordinato le attività per l'istituzione del primo Santuario dei Cetacei nel Mar Mediterraneo, con l'istituzione del parco internazionale dell'Alto Tirreno (1998)

1996

**COMUNE DI ROMA**

**ESPERTO PER LO SVILUPPO E GESTIONE DI PROGETTI EUROPEI DI E-GOVERNMENT**

Nell'ambito della struttura Eurolaboratorio del 13° Dipartimento (Anagrafe, servizi tecnologici e reti informative) coordina per il Comune di Roma progetti di e-government e società dell'informazione, finanziati dalla Commissione Europea

1995

**GFK ASM ISTITUTO DI RICERCA DI MERCATO – Analista di mercato**

**ALTRI INCARICHI PROFESSIONALI**

- Componente dell'Innovation Board della Fondazione Ca' Foscari (dal 2017)
- Componente dell'Advisory Board for "Digital Italy" , The Innovation Group (dal 2016)
- Advisor su progetti di formazione e change management per HFARM Education (2016)
- Componente della Commissione Digital Economy della sezione italiana dell'International Chamber of Commerce ICC (dal 2016)
- Componente del Comitato Strategico del Digital Enterprise Lab dell'Università Ca' Foscari di Venezia (dal 2015)
- Membro del Comitato di Selezione dei componenti del Consiglio di Amministrazione per l'Università ca' Foscari (dal 2014)
- Vicepresidente dell'Istituto Italiano per gli Open Data (dal 2014)
- Consigliere del Commissario Straordinario del Comune di Venezia per le politiche dei sistemi informativi della Città di Venezia (2014- 2015)
- Senior advisor per numerose società di consulenza, ricerca e sviluppo in UK e Italia. Tra queste: Theorema (Italia), Sapienza Innovazione (Italia), 77Agency (UK)
- TED Global Attendee 2013
- Membro del direttivo di Wikitalia e coordinatrice di Go On Italia 2012-2013
- Esperto esterno FORMEZ per il programma delle Azioni di Sistema per la Digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e autore del progetto di digitalizzazione I-School per il MIUR (2012/2013)
- Esperto esterno INFRATEL / INVITALIA per la definizione di misure per lo sviluppo degli ecosistemi digitali (11/2012 – 01/2013)
- Consulente e tutor per lo sviluppo di start-up digitali, anche in collaborazione con il programma del Governo UK "TechCity".
- Componente del Comitato Progetti Speciali l'ICT, Energia e Ambiente -Comune di Roma (2009 - 2011)
- Membro della Segreteria Tecnica del Ministero dell'Ambiente per le Aree Marine Protette (1999)
- Membro della Commissione per l'Alto Adriatico del Ministero degli Esteri (1998)
- Collaboratrice del Cultural Attaché dell'Ambasciata Italiana in Australia, Canberra ACT (1990)

**INCARICHI DI RICERCA E ACCADEMICI**

- Professore a contratto di Comunicazione d'Impresa e Marketing Digitale presso la Scuola di Economia dell'Università Roma Tre (dal 2011)
- Componente della Commissione di Valutazione della Ricerca dell'Università degli Studi Link Campus University
- Docente della Business School dell'Università LUISS Guido Carli di Roma (dal 2012)
- Visiting Professor di Digital Economy, Imperial College Business School, Londra (UK) (2012 - 2013)
- Professore incaricato di Interfacce, Sistemi e Contenuti per le nuove tecnologie presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Università La Sapienza di Roma (Dal 2008 - 2012)
- Professore a contratto di Comunicazione Aziendale presso la cattedra di Marketing della Facoltà di Ingegneria, Corso di laurea in Ingegneria Gestionale della Università di Roma Tor Vergata (2006 - 2011)
- Coordinatore Scientifico dei Centri di Competenza, Monitoraggio e Ricerche di mercato del CATTID, Centro per le tecnologie interattive (2010 - 2012)

**TITOLO DI STUDIO**

- (1995) London Metropolitan University, UK - BSc Honours Communications and Cultural Studies

**LINGUE**

- Inglese ed Italiano (**bilingue**). Basic working knowledge di Francese e Spagnolo

**ALTRA FORMAZIONE RECENTE**

- (2015) Assonime-Assogestioni, Induction session per amministratori indipendenti delle società quotate

### Alessandra Poggiani - resumé

Alessandra Poggiani è il Direttore Generale di Venis s.p.a., società di ICT *in-house* della Città di Venezia e operatore locale di telecomunicazioni. E' inoltre Professore a contratto di Comunicazione d'Impresa e Marketing Digitale presso la Facoltà di Economia dell'Università Roma e collabora su progetti di formazione e *change management* per la trasformazione digitale con H-FARM (Treviso) e con la Business School della Università LUISS di Roma.

In precedenza è stata, fra l'altro, Direttore Generale dell'Agenzia per l'Italia Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Direttore Generale di LAit S.p.A, società ICT *in-house* della Regione Lazio, Responsabile della Comunicazione Digitale di Enel S.p.a, *Information Manager per la Euro-Mediterranean partnership* della Commissione Europea, ed Esperto del Comune di Roma per il coordinamento di Progetti Europei sulla Società dell'Informazione.

E' stata, inoltre, consulente presso numerosi enti pubblici (locali e nazionali) per lo sviluppo di sistemi informativi e *di e-government* e ha maturato, negli anni, una rilevante esperienza nella progettazione, realizzazione e gestione di sistemi informatici e di programmi di trasformazione digitale complessi, sia nel settore pubblico, sia in quello privato, nonché di progetti e azioni di marketing strategico e operativo, sia tradizionale sia digitale. Ha, inoltre, una quindicennale esperienza di management strutturato: nella gestione di budget e di controllo amministrativo, nel coordinamento e valorizzazione delle risorse umane, e nell'integrazione con il livello internazionale.

E' stata *Visiting Lecturer* di Economia Digitale alla Business School dell'Imperial College di Londra, Professore incaricato di Marketing della Comunicazione Digitale all'Università di Roma La Sapienza ed è membro della Commissione di Valutazione della Ricerca dell'Università degli Studi Link-Campus University.

Come *Senior Adviser* di primarie società di consulenza internazionali ha condotto attività di *management consulting* su innovazione digitale, marketing operativo e progetti di Enterprise 2.0 e ha collaborato alla definizione di programmi e misure per lo sviluppo dell'economia digitale, anche in sede comunitaria. Partecipa, come esperta, nei board di importanti commissioni e fondazioni, pubbliche e private, sulle politiche della trasformazione digitale.